

# MMCニュース 経営情報

2023年10月号

〒101-0051

東京都千代田区神田神保町 2-20

ワカヤギビル 504

TEL.03-3511-6038 FAX.03-3511-6039

<https://www.mmc-office.co.jp>

## 有限会社MMC

## 電子帳簿の保存 どうやって！？

2024年1月1日から全ての企業に対して「電子帳簿保存」が完全義務化となります。同法について改めて、最低限のことを簡単にまとめてみます。

- ① はじめから“紙”でない請求書や領収書は
- ② 電子データとして保存する  
電子データとしての保存方法(例)は以下のとおり  
(ア) PDF形式で保存(保存期間は原則7年間)  
(イ) ファイル名を「日付\_\_取引先名\_\_金額」とする  
(ウ) 税務署の求めに応じて、鮮明な画面で見せる・印刷して文書で提出・データ提供できるようにする  
(エ) 定期的にデータのバックアップをおこなう

上記の(ア)から(エ)をご自身で行うことが難しい場合は、専用のソフトを購入する選択肢もございます。

専用ソフトには様々なものがありますが、たたき台として「かんたんクラウドファイルBOX」で検索 or 右のQRコードから閲覧できる動画を参考になさってください。



なお、請求書等の帳簿が、紙と電子と両方存在している場合に、どちらを保存するかは経営者の判断に任されています。

## 保険金の請求 契約者が意識不明の場合 どうすればよいか！？

契約者が死亡した生命保険金の請求は遺族(法定相続人)が行います。一方、生前給付金(がん保険等の医療保険・重度障がい者になってしまったことで請求できる給付金)において、契約者本人が意識不明になったり認知能力不能になったりした場合はどうすればよいか？当然、契約者本人が請求することは不可能です。この場合の保険金請求の方法は以下の二つあります。

- ① 契約者に成年後見人を付けて、その方から請求してもらう方法。…何といても手続きが煩わしい！
- ② 指定代理請求人を登録する  
…保険会社に事前に登録する必要がありますが、上記①に比べると手続きがラク！

上記②の制度は保険会社も推奨しているようです。

被保険者が“がん告知”を受けて保険金が請求できる契約で、がんの事実を被保険者に告げたくない場合にも、②の制度は有効となります。

保険金請求以前に、契約者や被保険者が死亡または認知能力が低下して、ご家族ではどの保険会社にどれだけの保険契約があるか不明なケースがあります。そんな事態を回避すべく、生命保険協会では以下の要件を満たした方が同協会に照会すれば契約の有無が分かる制度を用意しています。

- 契約者等が死亡した場合は法定相続人やその代理人
- 契約者が認知能力低下した場合は法定代理人や3親等内の親族等

インターネットか郵送で照会申込みをすると、同協会は加盟42社に照会した上で、契約の有無をまとめて回答するとのこと(利用料 3,000 円)。死亡確認できる戸籍謄本や住民票等の公的書類や認知能力低下を確認できる診断書などが必要となります。

ご注意いただきたいのは、生命保険協会が行うのは、契約の有無だけとなります。契約があった場合の契約内容確認や保険金請求は別途個別に行う必要があります。(先述の成年後見制度や指定代理請求人制度)

2011年の東日本大震災以降、同協会は同様の制度を設けていましたが、本制度はそれをさらに利用しやすくするものとなります。なお、災害時の利用料は無料とするそうです。

## 企業におけるガバナンス 社長のほかに担い手は いらっしやいますか？

企業における法令順守(コンプライアンス)や公正な判断に基づく統治(ガバナンス)が重要であることは誰もが認識していると思います。しかし近頃は、それに反する報道が目立っています。

コーポレートガバナンスや企業価値向上のために東証では「取締役会の3分の1以上(必要に応じて過半数)の社外取締役を置く」ことを求めています。では、社外取を置いた企業がコンプライアンスやガバナンスに反する問題を起こさないかという、そうではないそうです。金融庁の調査によると、社外取に対する人事権や報酬決定権は代表取締役にあるためか次のような事例が増えているそうです。代取の経営判断が間違ってしまったり、暴走したりした場合の歯止め役が社外取なのですが、「社長にモノ申して解任されるくらいなら、沈黙して報酬を貰った方が良い」と考えてしまう社外取が増えているということです。この事態を打破するために、金融庁と東証は「コーポレートガバナンス・コード(行動指針)」を策定しましたが、おくまでも“指針”に過ぎないため実効性は不透明です。

結局のところ、代表取締役個人の裁量によるところがはずせないのです。『社内での正当な反論を受け止める事』『目先の利益にとらわれずに正当な判断をすることは、いずれ利益に繋がる事』を心にとめる事が大切なでしょう。

(参考)

社外取締役とは

社内出身ではない(雇用契約になかった人)取締役のことで、社内の利害関係にとらわれず、外部の知見などに基づく経営判断ができる人。

## 駅の立ち食いそば店 人手不足と原材料費高騰 苦境と需要増

列車の待ち時間などに手軽に空腹を満たしてくれる「駅そば」。数が減りつつあると聞く一方で、底堅い人気に支えられているようです。“元祖ファストフード”の今はどんな状況なのでしょう！？

駅そばの誕生は、一説には全国に鉄道網が張り巡らされた明治時代の1900年前後とされます。機関車交換の待ち時間などに手早く食べられ、庶民的な価格も相まって各地へ広がりました。そばの中身は地域の特色を感じさせるなど、店ごとに個性があるのが魅力で、安さや早さ、味だけでなく、旅情が感じられる雰囲気や懐かしさに引き寄せられる人が多いことが、駅そばが愛される理由なのかも知れません。

駅から徒歩5分圏内の店も含めると駅そばは全国に約3000店で数は減りつつあるといえます。後継者不足や材料費の高騰といった問題のほか、「エキナカ」などで飲食店のジャンルが多様化し競争が激しくなったことが原因です。昨年は東海道新幹線東京駅ホームからも姿を消しました。

この様に駅そばを取り巻く環境は厳しいわけですが、追い風と言えるデータもあります。博報堂生活総合研究所の調査によると、「立ち食いそばを食べるのは恥ずかしいと思う」という人の割合は男女ともに年々減る傾向にあるのです。同所は「時代の流れに即して付加価値を追求していけば、新たな需要が生まれるかもしれない」と話します。

無人化・省力化の波は駅そばにも及んでいます！JR上野駅の常磐線ホームには6月、自販機タイプの「セルフ駅そば」=写真=が登場しました。機器のパネルを操作すると、約90秒で取り出し口から熱々のそばが出てきます。決済は交通系ICカードのみ。運営するJR東日本クロスステーション(東京)の担当者は「人手不足対策としての効果や売れ行きなどを検証し、今後に生かしたい」と話します。



JR五反田駅など東京都内や千葉県内の5駅には、生そばをゆで、洗い、水で締める工程を自動で行う「そばロボット」を導入した店があります。客が券売機の注文ボタンを押すと調理が始まり、店員は盛り付けを担当する。人手不足対策だけでなく品質が安定するメリットもあるといえます。開発したコネクテッドロボティクス(東京)は、2026年までに首都圏の30店での導入を目指しています。

