

【 SWOT分析で内外の環境を把握(分析)する 】

内部環境によるもの

強み(Strengths)

(例)

- ・大衆的な価格帯である
- ・生産性が高い
- ・再来率が高い
- ・4班制の充実

弱み(Weaknesses)

(例)

スタッフ数が減少傾向にあるため固定費の負担が高まっている

外部環境によるもの

機会(Opportunities)=ニーズ

(例)

コロナ禍に耐え切れず閉鎖店舗が増えるため新規客や美容師の流動化が

脅威(Threat)

(例)

大衆的な価格帯ニーズの今後の動向がどんな変化を起こしていくか？

【 現状と目標の差を埋めるための課題と具体的取組 】

現状と目標のギャップと課題
それを埋める行動が具体的取組

目標・目指す姿～数値と期間～
(例) 来期決算の黒字化
(償却前利益 > 年間返済元金)

課題

具体的取組

現 状
内部(社員やメニュー)の状況
外部(地域や業界)の状況

- ①
- ②
- ③

【 SWOT分析で内外の環境を把握(分析)する 】

内部環境によるもの

強み(Strengths)

弱み(Weaknesses)

外部環境によるもの

機会(Opportunities)=ニーズ

脅威(Threat)

【 現状と目標の差を埋めるための課題と具体的取組 】

現状と目標のギャップと課題

目標・目指す姿～数値と期間～

課題

具体的取組

現状(内部環境と外部環境)

- ①
- ②
- ③